

G8

Programa de artículos promocionales

Manual de Identidad Gráfica Corporativa
del Gobierno de La Rioja

Versión 1.0 | 2023

¡Hola!

Este programa ha sido diseñado para ayudarte a producir todo tipo de elementos relacionados con los artículos promocionales del Gobierno de La Rioja.

Es importante que trabajes con las artes finales a la hora de crear cualquier pieza. Este material está disponible en la dirección web:
larioja.org/publicidad/identidad-corporativa

68 Artículos promocionales

**Manual de Identidad Gráfica Corporativa
del Gobierno de La Rioja**

Versión digital 1.0

© Gobierno de La Rioja, 2023

Vara de Rey 3, 2.ª Planta
26071 Logroño (La Rioja)

Índice del programa

8.0	Introducción	4
8.1	Ejemplos prácticos	9

8.0

Introducción al programa

8.0.1	Presentación	5
8.0.2	Constantes de la identidad	6
8.0.3	Terminología básica del programa	7

0.1 Presentación

Los artículos promocionales constituyen una pieza clave en la comunicación de la Identidad Visual Corporativa del Gobierno de La Rioja y la relación con sus distintos públicos.

El presente manual recoge los diferentes modelos y criterios de uso de los principales formatos promocionales de los que dispone el Gobierno de La Rioja.

Es especialmente importante tener presentes las normas y especificaciones que se indican en este manual a la hora de reproducir cualquier artículo promocional. De esta manera podremos mantener una imagen institucional unificada, coherente y uniforme.

0.2 Constantes

En esta página mostramos el conjunto de elementos que conforman las constantes gráficas del programa de artículos promocionales del Gobierno de La Rioja: imagotipo, cromatismo, tipografía corporativa y la iconografía corporativa riojana.

En el **G1 Constantes gráficas** se detalla cada constante gráfica (incluyendo las pautas para su correcta aplicación).

Imagotipo



Tipografía corporativa

Riojana

AaBbCcDdEe**0123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Riojana Slab

AaBbCcDdEe**0123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Riojana Condensed

AaBbCcDdEe**0123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Cromatismo



Iconografía



0.3

Terminología básica del programa

Toda disciplina está sujeta a un marco lingüístico de referencia. Un entorno que, aunque esté en permanente evolución, evite la confusión de términos y la indefinición de conceptos.

Recogemos en este listado algunos de los que aparecen en este programa con el fin de unificar criterios y ser coherentes en su expresión gráfica.

Constantes gráficas

Elementos que mantienen una estrecha relación para configurar una identidad visual sólida y memorable, por repetición de uso y estilo evocan a la marca. Para conseguirlo es fundamental el diseño de un sistema flexible pero globalmente inmutable.

Sistema gráfico

Conjunto de elementos visuales que se articulan y organizan para transmitir un mensaje. Un sistema es más que una simple suma de partes, son las partes, sus funciones individuales y sus relaciones intrínsecas.

Constructivo de marca

La correcta estructura con la que se representa una marca, en jerarquía, dimensión, color y grafismo.

Imagotipo

Conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

Logotipo

Es la representación gráfica de una marca que se compone sólo de tipografía.

Isologo

Es la representación visual unificada del conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran en un mismo elemento, sin que pueda funcionar por separado.

Familia tipográfica

Es el conjunto de fuentes tipográficas con las mismas características morfológicas comunes pero con algunas variaciones como el grosor, la anchura y la inclinación, pero con una clara raíz común. Al utilizarse combinadas aportan contraste a la composición manteniendo una armonía.

Interletraje

En tipografía, el espacio general entre las letras de las palabras (*tracking*).

Interlineado

Espacio existente entre las diversas líneas de un texto.

USB

Dispositivo de almacenamiento de datos portátil que se conecta a ordenadores para la transmisión de información.

Tote bag

Bolsa de tela con asas.

8.1

Ejemplos prácticos

8.1.1	Artículos de oficina	9
8.1.2	Vestuario	17
8.1.3	Otros artículos	19

1.1

Artículos de oficina

a) USB

Para los USB estándar se podrá utilizar el imagotipo o el isotipo de la identidad como muestra esta página.

Versión del imagotipo con fondo color



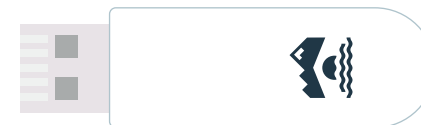
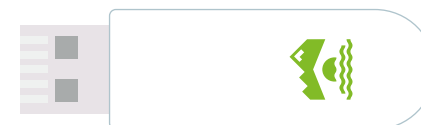
Versión del imagotipo con fondo blanco



Versión del isotipo con fondo color



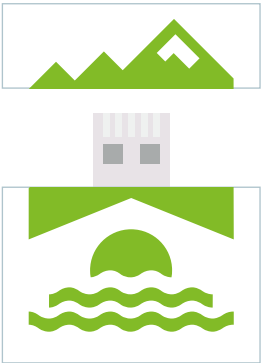
Versión del isotipo con fondo blanco



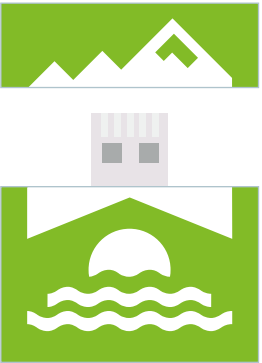
1.1
Artículos de oficina
a) USB

Cuando sea necesario encargar USB más especiales, se utilizará el planteamiento aquí descrito.

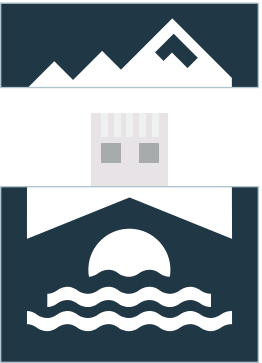
Versión con fondo blanco



Versión con fondo verde (Pantone 368 C)



Versión con fondo gris (Pantone 7546 C)



1.1

Artículos de oficina

b) Bolígrafo

Se podrá realizar cualquiera de las dos versiones aquí planteadas.

Versión 1



Versión 2



1.1
Artículos de oficina
c) Libreta 1

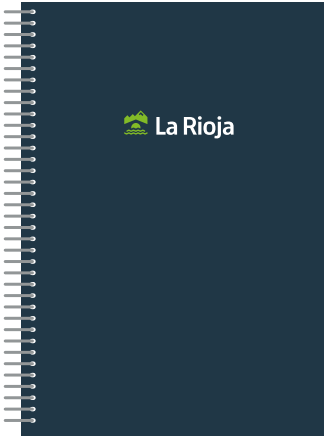
Las libretas irán impresas en el color gris corporativo (Pantone 7546 C). El imago tipo siempre irá en negativo.

Habr á dos versiones: solo el imago tipo o con la iconografía corporativa riojana y el imago tipo.

Las portadas deben ser de tapa dura (cartoné), con las guardas en blanco y la encuadernación en espiral.

Las páginas interiores irán con pautado de puntos.

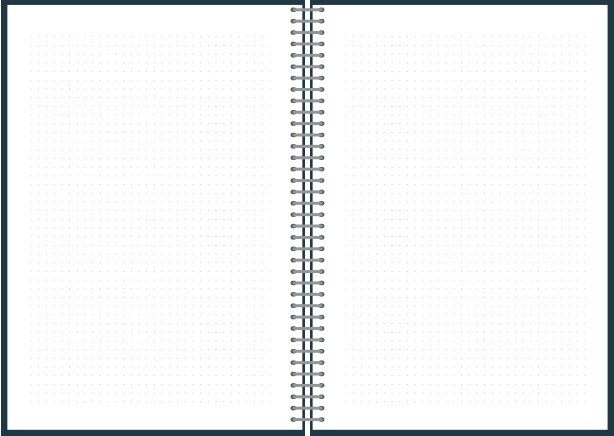
Versión con el imago tipo



Versión con la iconografía



Interior



1.1

Artículos de oficina

c) Libreta 2

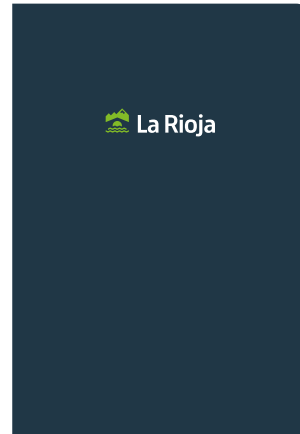
Las libretas irán impresas en el color gris corporativo (Pantone 7546 C). El imago tipo siempre irá en negativo.

Habrà dos versiones: solo el imago tipo o con la iconografía corporativa riojana y el imago tipo.

Las portadas deben ser de tapa dura (cartoné), con las guardas en blanco y la encuadernación grapado al lomo o cosido.

Las páginas interiores irán con pautado de puntos.

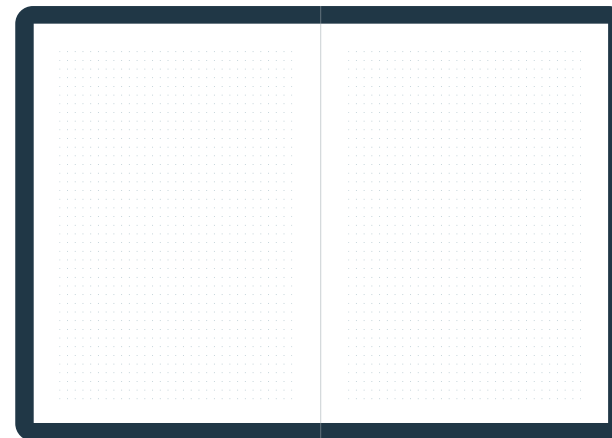
Versión imago tipo



Versión iconografía



Interior



1.1
Artículos de oficina
d) Calendario

El calendario contendrá la tipografía corporativa.
El soporte del calendario sobresaldrá siempre en su parte inferior, mostrando el logotipo sobre una franja de color corporativo (Pantone 7546 C).

Espacio para los días de la semana

Espacio

Franja de color

Espacio para los días de la semana

Junio 2019

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9 Día de La Rioja
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

 La Rioja

1.1

Artículos de oficina

e) Papel de regalo

El papel de regalo tendrá dos versiones: una en versión con el isotipo en gris y fondo blanco. Y otra versión con el isotipo en blanco y el fondo gris.

Especificaciones de soporte e impresión

Papel: Kraft mate

Impresión: Offset

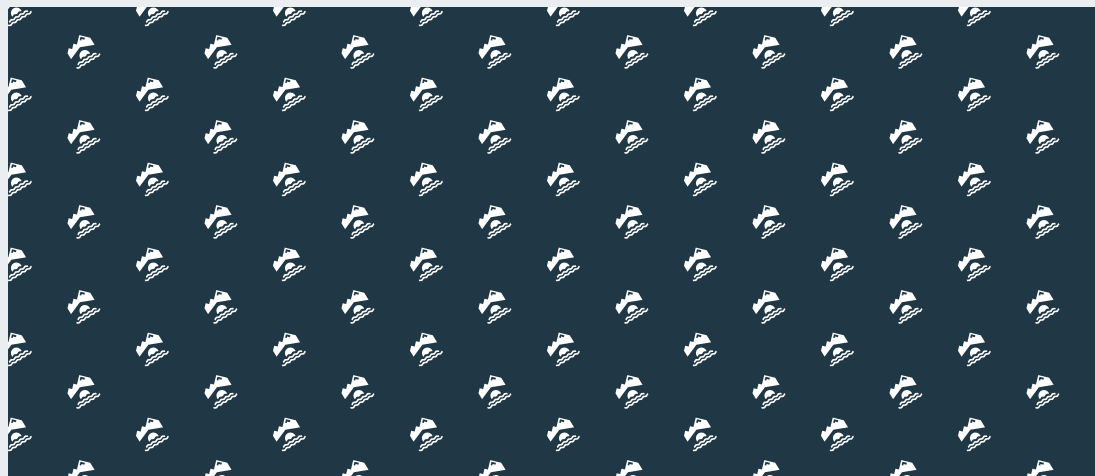
Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 7546 C

Versión sobre fondo blanco



Versión sobre fondo gris



1.1
Artículos de oficina
f) Bolsa de regalo

Habr  dos tipos de bolsas. Cuando la bolsa deba transportar mayor peso, utilizaremos la versión sobre fondos de color (mayor gramaje y resistencia).

Cuando las bolsas solo transporten papelería u objetos de menos peso, deberán ser en versión kraft con serigrafía.

Versión sobre fondos de color



Versión kraft con serigrafía



Las camisetas con la identidad del Gobierno de La Rioja serán de un solo color, con el imagotipo o isotipo en su esquina superior izquierda.

Versión con imagotipo



Versión con isotipo



1.2
Vestuario
b) Gorras

Las gorras se harán en tres versiones y siempre con dos colores de fondo.

Estos colores de fondo estarán compuestos por un color corporativo primario para los paneles, y un color corporativo secundario para la chistera.

Versión con el imagotipo con fondo de color



Versión con el isotipo con fondo de color



1.3 Otros artículos

a) Mochila

Las mochilas corporativas tendrán la versión centrada del imagotipo, dejando el mismo espacio en la parte superior e inferior.

Versión con el fondo blanco



Versión con el fondo gris (Pantone 7546 C)



1.3
Otros artículos
b) Tote bag

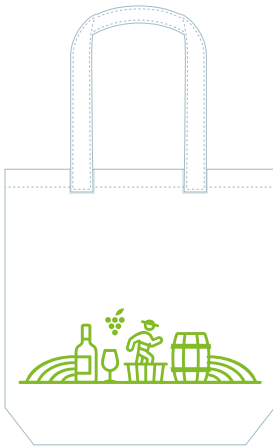
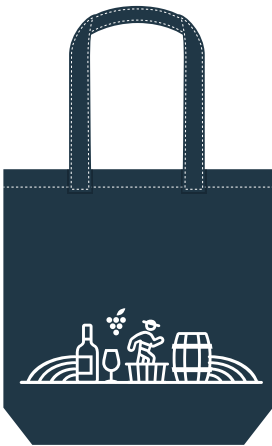
Hay dos versiones para las tote bags corporativas o bolsas de mano:

La primera versión tendrá el imagotipo centrado (mismo espacio superior e inferior). La segunda versión con la iconografía corporativa riojana centrada.

Versión con el imagotipo con el fondo de color



Versión con la iconografía riojana



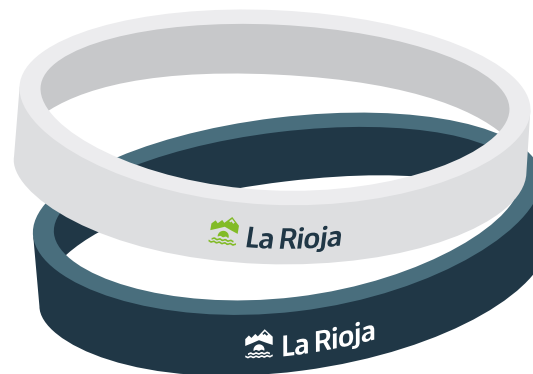
1.3 Otros artículos

c) Pulsera

Habrán dos tipos de pulsera corporativa.

La primera versión, con el imagotipo en negativo y un fondo de color corporativo; y la segunda versión, con iconografía adaptada a ambos lados del imagotipo.

Versión imagotipo



Versión iconografía



1.3
Otros artículos
d) Chapa

Hay dos versiones para las chapas:

Una con solo el isotipo de la identidad y otra con la iconografía corporativa riojana. Cualquiera de las opciones deberá estar centrada en la superficie de la chapa.

Versión con el isotipo



Versión iconografía

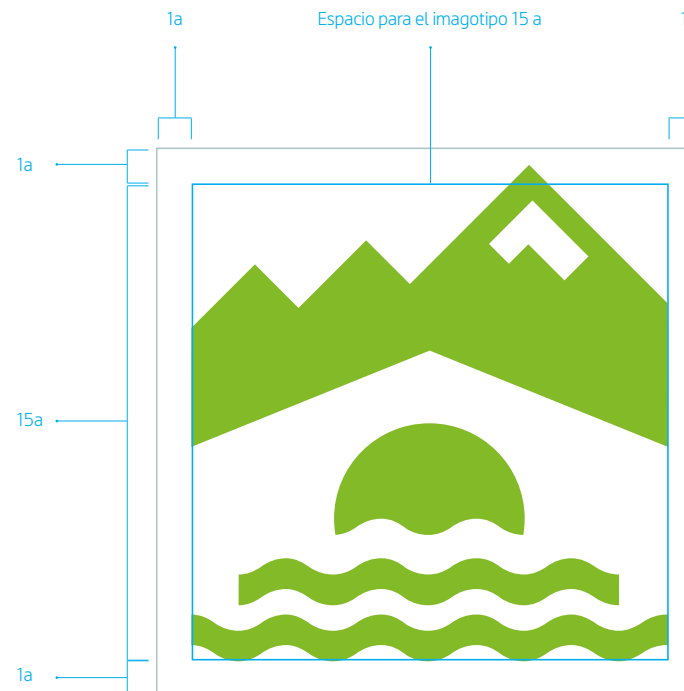


1.3 Otros artículos

e) Pin

En los pines los márgenes abarcarán una cuadrícula de 15 puntos de altura y 15 puntos de anchura.

En cuanto al margen que rodea al isotipo, será de 1 punto.



1.3 Otros artículos

f) Taza

Las tazas tendrán dos versiones.

La primera versión, con el imagotipo y fondo de color;
y la segunda versión, con el imagotipo y la iconografía
riojana con fondo de color.

Versión imagotipo



Versión iconografía



1.3 Otros artículos

g) Globo

En los globos, se colocará el imagotipo o los iconos de la identidad riojana en el centro, dejando los mismos márgenes en la parte superior e inferior.

Versión con un icono de la identidad riojana sobre el fondo blanco



Versión con el imagotipo sobre el fondo verde (Pantone 368 C)



Versión con el imagotipo sobre el fondo gris (Pantone 7546 C)



1.3
Otros artículos
h) Abanico

En los abanicos el imagotipo deberá ir centrado sobre un fondo de color.

Las distintas versiones de abanicos irán con fondo de color corporativo.

Versión con solo el imagotipo



Versión con el imagotipo y la iconografía riojana



Si tienes preguntas o comentarios sobre este programa o simplemente quieres que te orientemos, por favor, contacta con el equipo de gestión de la identidad corporativa del Gobierno de La Rioja:

publicidad@larioja.org